

OBERE HOLSTENSTRASSE

Mehr Erlebnis pro Quadratmeter



Hier erfindet sich Kiels Innenstadt neu. Als Flaniermeile zwischen dem Alten Markt mit seinen gastronomischen und kulturellen Angeboten im Norden und dem Holstenfleet als neue Wohlfühloase im Süden verbindet die Obere Holstenstraße die Altstadt mit der Hauptfußgängerzone. Die ca. 200 Meter lange Promenade ist Kiels Antwort zur Novellierung der traditionellen Shoppingmeile. Das geplante Ansiedlungsprogramm reagiert damit auf die Verhaltensmuster der Generation Z, die eine zunehmende Vermischung unserer On- und Offline-Welt(en) salonfähig gemacht hat. Hier werden in Zukunft Angebote für Freizeit-, Arbeits-, Lern- und Konsumgestaltung eines dezentralen Lifestyles zu finden sein, der Vorlesungssaal, E-Sports-Arena, Galerie, Werkstatt, Büro, Café und E-Commerce in Kombination zur neuen Identität dieses Stadtquartiers macht.

Mixed-use ist das Zauberwort! Start-Ups aus der Region, Showrooms von digitalen Online-Plattformen, kommunikative Lern- und Experimentierorte sowie Co-Retailkonzepte mit angeschlossenen Werkstätten und Workshopformaten verhelfen den A-Lage-Flächen durch neuartige Nutzungen genauso zu alter Anziehungskraft wie große Namen des klassischen Retail. Verbunden werden sie durch den Anspruch, ihrem jungen oder jung gebliebenen Publikum mehr „Erlebnis pro Quadratmeter“ zu bieten. Sehen, fühlen, teilen – und das in einer Community, die von der Wertestruktur her auch Themen wie Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz verantwortungsbewusst in ihre Konzepte mit einarbeitet.

Menschen

1. Die Verbindung aus Online- und Offline-Angeboten bringt jüngere Menschen (Generation Z und Studenten) zurück in die Innenstadt, die hier während ihrer Frei- und Lernzeit Gleichgesinnte suchen.
2. Touristen, insbesondere (Internationale) Fähr- und Kreuzfahrtbesucher, gehören zum Laufpublikum, die herkommen, um den neuen Lifestyle zu konsumieren und sich inspirieren zu lassen.
3. Gamer und Gaming-Interessierte finden erstmals einen Ort, der ihnen eine Infrastruktur zum Verweilen, Konsumieren und Begegnen in einem analogen, innerstädtischen Umfeld bietet.



bis zu 17.000
Passant*innen pro Tag

FLÄCHEN & MIETEN

überwiegend Flächenzuschnitte
< 300 qm, 25-30 €/qm
vielfach umfangreiche Immobilienentwicklung in Planung

PROFIL

- + **Innenstadt 4.0: Kleinteilige Belebung neben großen Retailern**
- + **Experimentier- und Lernraum**
- + **Online meets Offline: E-Sports und E-Commerce zum Anfassen**

ERREICHBARKEIT

- + 1000 m zum Hauptbahnhof
- + XY Buslinien
- + 2 Fähranleger in 300 und 1200 m Entfernung
- + 1 Kreuzfahrtanleger in 800 m
- + 4 Parkhäuser in 5-10 Gehminuten
- + 6.000 Parkplätze in der gesamten Innenstadt
- + Fahrradparkhaus Umsteiger 1000m

Ansiedlung – Das braucht der Kiez

Im Fokus stehen Mixed-use-Konzepte mit Haltung, Herz und Verstand. Aber auch klassische Handelsketten sind willkommen. Entscheidend ist eine zeitgemäße, liebevolle und erlebnisorientierte Präsentation des Angebots. Digitalisierung wird als Bereicherung und nicht als Bedrohung empfunden. Das Quartier befindet sich im Wandel und sucht Macher*innen, die Neues wagen.

Mehr Infos zu den Kieler Quartieren auf
www.kieler-innenstadt.de